

Checklista: Tillgänglig webb och andra sociala plattformar



Innehåll och språk

- Använd ord och termer konsekvent och förklara svåra ord eller facktermer.
- Jobba med tydliga och förklarande rubriker och underrubriker – då blir det lättare att skapa sig en överblick och förstå textens struktur.
- Skriv lättförståeliga texter – välj korta raka meningar. Lägg det viktigaste först för att undvik långa meningar med många bisatser och svåra ord.
- Använd ett personligt tilltal. Läsaren är Du.
- Välj aktiva verbfraser med tydliga subjekt, exempelvis: **vi genomför tre visningar på plats i sommar** istället för i sommar genomförs tre visningar på plats.
- Skriv ut förkortningar.
- Låt alltid någon annan korrekturläsa din text innan publicering.
- Egna förslag:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Design

- Ha en sida som anpassar sig till skärmens storlek, så kallad responsiv design. Om detta inte går:
Gör en mobilvänlig version av din webbplats.
- Anpassa din CSS och gör stilmässiga val såsom teckenstorlek, typsnitt, radavstånd, färgval och så vidare som gör din sida tillgängligare.
- Använd tillräcklig kontrast mellan text och bakgrund.
- Använd tillräckliga kontraster i komponenter och grafik. Ge klickbara länkar i exempelvis menyrad eller på andra ställen på en sida en kontrasterande färg från bakgrunden – då blir de lättare att urskilja.
- Välj färger som kontrasterar mycket med varandra. Kombinationen vitt med gult, orange och rött bör undvikas helt.
- Betänk teckenstorlek, radavstånd och spaltbredd.
- Undvik att avstava ord. Detta brukar kunna ställas in på webbplatsen eller i ord- och bildbehandlingsprogram där många trycksaker produceras.
- Undvik att skriva i enbart versaler. Använd hellre fetstil för att markera rubriker och underrubriker.
- Använd inte rörliga grafiska element som rullar eller pop up-fönster. Sådant kan störa många läsare och kan bli svåra att klicka bort om användaren använder ett uppläsningsprogram.

Egna förslag:

.....

.....

.....

.....

.....



Bilder, video och annan media

- Använd bilder enbart för att illustrera något
– inte för att förmedla text.
- Skriv bildtexter som berättar om vad som visas upp
eller händer i bilden.
- Använd funktionen **alt-text** för att ge en kort
beskrivning av bilden. Då blir texten uppläst av ett
uppläsningsprogram.
- När du skriver **alt-text** till knappar, logotyper,
skärmdumpar och diagram så ska **alt-texten** förmedla
samma information som texten i bilden.
- Använd gärna video på din webbplats.
Men tänk på att komplettera videon med undertexter.
Syntolka det som händer i videon.
- Om du har gamla videor som du inte kan redigera om:
komplettera med ett skrivet manus och länka tydligt till
detta jämte videon.
- Egna förslag:
-
-
-
-
-
-
-
-



Läs mer

Mycket av informationen och inspiration till denna checklista kommer från Myndigheten för delaktighets webbplats mfd.se. Du kan få ytterligare information och bra tips på deras webbplats under [checklistor](#).