

Mall för utvärdering

Grundläggande information

- Hur annonserades visningen, på vilka sätt och i vilka kanaler?
- Vad innehöll annonsen?
- När och var ägde visningen rum?
- Vad behandlade den?
- Ansvarig/ansvariga?
- Annat:
-
-

Information om förmedlingsituationen

- Hur många besökare kom?
- Vad kan sägas om demografin?
- Hur såg väderförhållandena ut vid visningstillfället?
- Hur många guidande arkeologer/övrig personal fanns på plats?
- Hur många stationer, stop eller platser hade visningen?
- Vad visades upp?
- Annat:
-
-

Information om platsen

- Hur fysiskt tillgänglig var platsen/utgrävningen?
- Användes någon typ av utrustning för att tillgängliggöra platsen?
- Användes någon form av ljudförstärkande utrustning?
- Annat:
-
-

Vid digital visning

- Vilken typ av teknik användes?
- Vilken plattform användes?
- Annat:
-
-
-
-

Upplevelse av förmedlingssituationen

- Hur upplever du att informationen inför visningen tagits emot? Har den gått fram som den skulle? Innehöll den rätt sorts information?
- Hur blev introduktionen av visningen? Hur togs den emot? Innehöll den rätt sorts information?
- Hur upplever du ljudmiljön på platsen? Fick ni användning av de verktyg ni skaffat eller andra åtgärder ni planerat? Skulle ni kunna förbättra ljudmiljön och hörbarheten på ytterligare sätt?
- Hur upplever du att det fungerade att berätta beskrivande kring platsen och föremålen? Hur förberedde du dig? Fick du eller fick du inte användning av dina förberedelser och på vilket sätt?
- Hur fysiskt tillgänglig blev platsen och således förmedlings-tillfället?
- Användes någon typ av utrustning för att tillgängliggöra platsen och i så fall hur fungerade den?
- Annat:
-
-
-
-

Utvecklingsmöjligheter

- Hur användes checklistorna inför visningen?
- Vad fungerade bra under förmedlingstillfället?
- Vad fungerade mindre bra under förmedlingstillfället?
- Utifrån handboken och checklistorna, vad skulle kunna förbättras med hjälp av lösningsförslagen?

• Annat:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....